

1. Budgetplan

Was möchten Sie investieren?

1.1. Für die Entwicklung und Produktion des neuen Internetauftritts möchten Sie folgendes Budget investieren:

- 1.500 – 2.500 Euro 2.500 – 5.000 Euro 5.000 -10.000 Euro
 10.000 – 20.000 Euro > 20.000 Euro

1.2. Für Pflege und Wartung möchten Sie monatlich folgenden Betrag investieren:

- 50 – 100 Euro 100 - 200 Euro >200 Euro

2. Kommunikation

Die Festlegung eines Kommunikationszieles ist unabdingbarer Erfolgsfaktor eines Internetprojektes. Mit welchen Kernaussagen und Botschaften möchten Sie über das Internet auf Ihre Produkte, Ideen und Dienstleistungen aufmerksam machen? Formulieren Sie bitte Stichpunktartig.

2.1. Was sind weitere Aussagen und Alleinstellungs-Merkmale, die Sie besonders kommunizieren möchten und die Sie von Ihren Mitbewerbern abgrenzen?

z.B. Umweltbewusstsein, Philosophie, Innovatives Produktportfolio, Kundenorientiert, etc,

3. Nutzen

Welche Ziele verfolgen Sie mittel- bis langfristig mit Ihrem Internetauftritt, was wollen Sie erreichen?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Stärkung gegenüber dem Wettbewerb | <input type="checkbox"/> Kosteneinsparungen | <input type="checkbox"/> Umsatzsteigerung |
| <input type="checkbox"/> Neue Märkte erschließen | <input type="checkbox"/> Arbeitsprozesse vereinfachen | |
| <input type="checkbox"/> Kunden-Kommunikation verbessern | <input type="checkbox"/> Interne Firmenkommunikation verbessern | |
| <input type="checkbox"/> Imageförderung | <input type="checkbox"/> Bekanntheitsgrad steigern | |

4. Zielgruppen

Wen wollen Sie mit Ihrer Botschaft und Ihrem neuen Kommunikations-Kanal Internet ansprechen und erreichen?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bestands-Kunden | <input type="checkbox"/> Neu-Kunden | <input type="checkbox"/> Geschäfts-Partner |
| <input type="checkbox"/> Lieferanten | <input type="checkbox"/> Presse / Medien | <input type="checkbox"/> Mitarbeiter |
| <input type="checkbox"/> Sponsoren | <input type="checkbox"/> Privatpersonen | |

5. Inhalt

Inhaltlich sollte Ihr Internetauftritt dem Besucher genügend Informationen bieten, um Ihr Kommunikationsziel zu erreichen, ohne dabei zu sehr in die Tiefe zu gehen. Was möchten Sie Ihrem Besucher und potentiellen Kunden an Informationen bieten?

- | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Startseite | <input type="checkbox"/> „Über Uns“ | <input type="checkbox"/> Produkte & Dienstleistungs-Portfolio | |
| <input type="checkbox"/> Kontaktinfos | <input type="checkbox"/> Daten & Fakten | <input type="checkbox"/> Mitarbeiter | <input type="checkbox"/> Referenzen |
| <input type="checkbox"/> AGB | <input type="checkbox"/> Anfahrts- Skizzen | <input type="checkbox"/> Suchfunktionen | <input type="checkbox"/> Sitemap |
| <input type="checkbox"/> Adressen | <input type="checkbox"/> FAQs | <input type="checkbox"/> Support-Informationen | |
| <input type="checkbox"/> Online-Shop | <input type="checkbox"/> Downloads | <input type="checkbox"/> Unternehmens-Nachrichten | |
| <input type="checkbox"/> Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Weitere: _____ | | |

5.1. In welchen Sprachen wollen Sie Ihre Inhalte veröffentlichen?

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> deutsch | <input type="checkbox"/> englisch | <input type="checkbox"/> französisch | <input type="checkbox"/> italienisch |
| <input type="checkbox"/> spanisch | <input type="checkbox"/> polnisch | <input type="checkbox"/> weitere: _____ | |

6. Struktur

Kurze Suchzeiten relevanter Informationen und ein guter Überblick über Ihr Informationsangebot vereinfachen dem Besucher das Navigieren auf Ihrer Internetseite. Daher ist eine Planung der Seitenstruktur im Vorfeld unumgänglich. Bitte erläutern Sie hierzu Ihre Vorgaben.

6.1. Die Navigation / Struktur der Seite soll folgend aufgebaut sein

- Möglichste einfach, ohne verschachtelte Unterpunkte / -Menüs
- Eine Hauptnavigation mit verschachtelten Unter-Menüs
- Eine Hauptnavigation mit separaten und eigenständigen Untermenüs

6.2. Die Navigation / Struktur der Seite soll in folgende Ebenen unterteilt sein

- 1 Ebene – primäre Navigation
- 2 Ebenen – primäre Navigation und sekundäre Navigation
- 3 Ebenen – primäre, sekundäre und tertiäre Navigation

6.3. Verschachtelte Menüs sind

- Animiert (PopUp-Navigation)
- Nicht animiert

6.4. Folgende Schlüsselbegriffe sollen dem Besucher vermittelt werden und sollten daher als Menüpunkte verwendet werden (bitte möglichst kurze und prägnante Begriffe verwenden):

6.5. Weitere Anmerkungen zur Navigation / Struktur Ihrer Internetseite:

7. Zusatznutzen

Welchen Zusatznutzen möchten Sie Ihrem Besucher bieten, der diesen auch zu einem Wiederbesuch veranlasst?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Know-how | <input type="checkbox"/> Aktuelle Nachrichten | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Foren | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Chats |
| <input type="checkbox"/> Gewinnspiel | <input type="checkbox"/> FAQs | <input type="checkbox"/> eCards |
| <input type="checkbox"/> Hotline | <input type="checkbox"/> Anzeigen-Börsen | <input type="checkbox"/> Interner Bereich: exklusive Inhalte |
| <input type="checkbox"/> Firmen-Kontakte & Auftragsvermittlung | <input type="checkbox"/> Blog | |

8. Corporate Design

Der Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens spielt eine entscheidende Rolle bei der Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads. Gerade deshalb ist eine strikte Einhaltung Ihrer Corporate Design Richtlinien über das Internet hinaus äußerst wichtig.

8.1. Haben Sie Corporate Design Richtlinien? Wenn ja, in welcher Form?

- | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Logo | <input type="checkbox"/> Festgelegte Schriftarten | <input type="checkbox"/> Farben |
|-------------------------------|---|---------------------------------|

8.1.1 In welchem Format liegen Ihnen diese vor?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Auf Papier | <input type="checkbox"/> Digital (jpg, tif, gif, eps, psd, ...) |
|-------------------------------------|---|

8.1.2 Besitzen Sie bereits lizenziertes oder freies Bildmaterial, das in die Internetseite integriert werden soll?

- | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Fotos | <input type="checkbox"/> Grafiken | <input type="checkbox"/> Zeichnungen & Skizzen |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|

8.1.3 In welchem Format liegen diese vor?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Auf Papier | <input type="checkbox"/> Digital (jpg, tif, gif, eps, psd, ...) |
|-------------------------------------|---|

8.1.4 Haben Sie bereits konkrete Vorstellungen über das Design und den Aufbau Ihrer Website? Formulieren Sie bitte die wesentlichen Merkmale und / oder schicken Sie uns angefertigte Layouts / Skizzen / Scribbles mit diesem Fax.

Weitere Skizzen / Scribbles anbei Nein, keine Idee

Ja, hier meine Ideen:

9. Refinanzierung

Es gibt viele Möglichkeiten, über Ihre Website Umsatz zu generieren. Wäre eines der folgenden Angebote für Sie interessant?

Kostenpflichtige Dienste

Shop-Umsätze

Werbeeinnahmen

Sponsoring

Provisionen

Indirekte Aufträge

10. Technik

Bitte teilen Sie uns bitte möglichst genau Ihre Vorgaben und Wünsche mit.

10.1. Besitzen Sie bereits eine eigene Domain?

Ja, ich besitze die Domain(s) _____

Nein, bitte führen Sie eine Domainrecherche mit folgenden Stichwörtern durch:

.de

.com

.org

.info

.net

.info

.co.uk

.org.uk

Bitte fragen Sie auch unverbindlich zum Verkauf stehende Domains an.

10.2. Wo ist Ihre derzeitige Domain gehostet?

10.3. Welche Server-Leistungen benötigen Sie?

- | | | |
|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> FTP-Zugang | <input type="checkbox"/> Email-Accounts | <input type="checkbox"/> Webspaces _____ MB |
| <input type="checkbox"/> Subdomains | <input type="checkbox"/> Datenbanken | <input type="checkbox"/> SSL-Verschlüsselung |
| <input type="checkbox"/> Spam-Filter | <input type="checkbox"/> Viren-Filter | <input type="checkbox"/> eigener Admin-Zugang |

10.4. Welche Programmierung bevorzugen Sie?

- | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> HTML | <input type="checkbox"/> Flash | <input type="checkbox"/> PHP / MySQL |
| <input type="checkbox"/> ASP / MSSQL | <input type="checkbox"/> ASP.NET / MSSQL | <input type="checkbox"/> _____ |

10.5. Planen Sie sonstige zusätzliche Features?

- Sound Video Animation Avatar
 Andere: _____

10.6. Wie soll die Pflege Ihrer Internetseite erfolgen?

- Wir pflegen die Website selbst, die nötigen Kenntnisse (XHTML/CSS) besitzen wir
- Die Pflege übernimmt ein externes Unternehmen
- Bitte übernehmen Sie die Pflege der Website, unterbreiten Sie uns ein entsprechendes Angebot für die Pflege & Wartung im Rahmen eines **Wartungsvertrages** mit monatlich festen Beträgen.
- Die Pflege der Seite soll über ein **Content Management System** erfolgen
 - Wir bevorzugen den Einsatz des folgenden CMS: _____
 - Wir möchten gerne Ihr CMS **PROTRONIX 2.0** einsetzen. Bitte unterbreiten Sie uns ein entsprechendes Angebot. Folgende Funktionen möchten wir dabei nutzen (Informationen auf www.protronix.de):

<input type="checkbox"/> Webseiten bearbeiten	<input type="checkbox"/> Statistiken	<input type="checkbox"/> iFex-Datei-
<input type="checkbox"/> Bildergalerien	<input type="checkbox"/> Newsletter	Austausch-System
<input type="checkbox"/> Interaktive Formulare	<input type="checkbox"/> Mehrsprachig	<input type="checkbox"/> Dokumenten-
<input type="checkbox"/> News-System	<input type="checkbox"/> Datei-Downloads	Management
<input type="checkbox"/> Event-System	<input type="checkbox"/> geschützter	<input type="checkbox"/> Weitere: _____
<input type="checkbox"/> Umfragen	interner Bereich	_____
<input type="checkbox"/> Banner-Manager	<input type="checkbox"/> Seminar-Manager	_____

11. Referenzseiten

Sicher gibt es Internetseiten – auch von Mitbewerbern – die Ihnen besonders gut gefallen oder die Ihnen sogar missfallen haben. Welche Elemente würden Sie gerne bei Ihrer neuen Internetseite berücksichtigt / nicht berücksichtigt haben? Schildern Sie diese bitte kurz.

12. Zeitplan

Haben Sie bereits bestimmte Termine eingeplant, zu denen Ihre Internetseite fertig gestellt sein sollte? Wunschtermin: _____.____.____ Spätester Termin _____.____.____

13. weitere Marketing-Maßnahmen

Sie suchen einen Anbieter für Marketing-Maßnahmen, die über die Realisierung eines Internetauftritts hinaus geht? Folgende Leistungen interessieren Sie zusätzlich:

- Layout und Druck von Broschüren, Flyern, Katalogen, Werbeanzeigen
- Layout und Druck von Briefpapier, Visitenkarten, Schreibblöcken, etc.
- Erstellung Corporate Design, Logos, etc.
- Produktion, Werbeplanung und Schaltung von Werbefilmen
- Produktion, Werbeplanung und Schaltung von Online-Anzeigen / Bannerwerbung
- Gezielte Suchmaschinen-Optimierung inkl. Top-Ranking
- Produktion von Animationen wie Avatare, Intros, etc.
- Professionelle Werbe-Fotos Ihrer Produkte, Ihres Firmengebäudes, Mitarbeiter, etc.
- Lizenziertes Bildmaterial inkl. Recherche
- Erstellung von digitalen Geschäftsunterlagen zur Verwendung in z.B. Word, Powerpoint, Lotus, Outlook, etc.
- Erstellung von HTML-Newslettern oder sonstigen interaktiven Dokumenten
- Vermittlung geeigneter Geschäftspartner bei Markterweiterung im In- und Ausland
- Allgemeine Beratung bei folgenden Vorhaben: _____

14. Sonstiges

Hier können Sie weitere Angaben machen, nach denen wir noch nicht gefragt haben und Ihnen besonders wichtig sind.

15. Kontaktdaten & Ansprechpartner

Bitte teilen Sie uns Ihren Ansprechpartner für dieses Projekt mit, damit wir Sie möglichst effizient beraten können.

Name: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Position: _____
Abteilung: _____
wann erreichbar: _____

Ausgefüllten Fragebogen bitte per Fax an

+49 (0) 6055 93 80 251

oder per Post an

WEBTRONIX MEDIA
Hof Trages – Herrenhaus
63579 Freigericht