

Nachfolgende Checkliste soll Ihnen dabei helfen, Ihr geplantes Vorhaben näher zu konkretisieren und den Projektrahmen abzustecken. Füllen Sie bitte möglichst alle Fragen aus und senden den Fragebogen an uns zurück.

- (1) Betreiben Sie bereits einen Online-Shop? Ja Nein

Wenn ja, welche Shop-Software setzen Sie ein?

Haben Sie ein bevorzugtes Shop-System, das Sie gerne einsetzen möchten?

- (2) In welcher Programmiersprache soll Ihr Online-Shop erstellt werden?

PHP/MySQL ASP/MSSQL ASP.NET

AJAX/Javascript _____

- (3) Besitzen Sie bereits eine aussagekräftige Domain?

Ja, folgende Domains sind registriert:

Nein, bitte nehmen Sie eine themenrelevante Domain-Recherche vor

Fragen Sie bitte auch unverbindlich zum Verkauf stehende Domains an

- (4) Auf welchem Server soll der Online-Shop betrieben werden?

eigener Server

folgender Anbieter: _____

bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot für den Betrieb auf Ihren Servern

- (5) Wer übernimmt die regelmäßige Pflege des Online-Shops?
- Intern Extern: Agentur
- unterbreiten Sie uns bitte ein entsprechendes Angebot
- (6) Setzen Sie ein Warenwirtschafts-System zur Pflege Ihres Sortiments ein?
- Ja, wir setzen folgendes System ein _____
- Nein, nicht geplant
- Nein, aber geplant ist der Einsatz von _____
- (7) In welchem Turnus soll das Sortiment des Online-Shops aktualisiert werden?
- mehrmals täglich einmal täglich
- wöchentlich mehrmals im Monat
- monatlich nach Bedarf
- (8) Wie soll die Pflege des Online-Shops organisiert werden?
- Manuelle Pflege der Artikel/Kategorien über Shop-System
- Schnittstelle / Anbindung an Warenwirtschafts-System
- Pflege durch _____

(9) Welche Leistungen bei der Umsetzung Ihres Online-Shops sollen beauftragt werden?

- komplette Umsetzung des Projekts (*)
- Beratung* Design & Layout*
- (X)HTML-Templates* Programmierung*
- Installation* Usability-Tests und Verbesserung
- erstmaliges Einpflegen des Sortiments
- Sortiment-Pflege Überwachung des Systems
- Wartung Marketing Planung & Durchführung

(10) Welches Budget haben Sie für die Erstellung des Online-Shops eingeplant?

- 1.500 bis 2.500 Euro 2.500 bis 5.000 Euro
- 5.000 bis 10.000 Euro 10.000 Euro bis 25.000 Euro
- >25.000 Euro

(11) Haben Sie einen festen Termin für die Fertigstellung des Online-Shops eingeplant?

Wunsch-Termin: _____ spätestester Termin: _____

(12) Wer ist der Projektverantwortliche / erster Ansprechpartner in Ihrem Haus?

Name: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Position: _____

Abteilung: _____

wann erreichbar: _____

Produkt-Politik

(13) Welche Produkte / Warengruppen sollen im Online-Shop angeboten werden?

(14) Wie viele Artikel möchten Sie in Ihrem Online-Shop anbieten?

- bis 500 500 - 2.500 2.500 - 5.000 5.000 - 15.000
 15.000 - 50.000 >50.000

(15) In wie viele Kategorien soll das Sortiment ca. unterteilt werden?

- <10 10 – 20 20 – 50 >50

(16) Haben Ihre Produkte bestimmte Eigenschaften, die bei der Bestellung berücksichtigt werden müssen, z.B. Größe oder Farbe?

(17) Welche Produkt-Informationen sollen in der Artikel-Detail-Ansicht angezeigt werden?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Preis | <input type="checkbox"/> Lieferzeit | <input type="checkbox"/> Verfügbarkeit |
| <input type="checkbox"/> Artikel-Beschreibung | <input type="checkbox"/> Art.-Eigenschaften (Größe, Gewicht,...) | |
| <input type="checkbox"/> technische Daten | <input type="checkbox"/> Downloads (z.B. PDF-Dokumente) | |
| <input type="checkbox"/> Hersteller-Link | <input type="checkbox"/> Hersteller-Logo | |
| <input type="checkbox"/> Artikel-Bilder | <input type="checkbox"/> vergrößerte Artikel-Bildansicht | |
| <input type="checkbox"/> Versandkosten | <input type="checkbox"/> ähnliche Produkte | |
| <input type="checkbox"/> Produkt-Bewertungen anderer Käufer | | |
| <input type="checkbox"/> Anzeige von Artikeln, die ebenfalls gekauft wurden | | |
| <input type="checkbox"/> Rabatte | <input type="checkbox"/> Druckversion | |
| <input type="checkbox"/> weitere: _____ | | |
| _____ | | |

(18) Welche Module / Services sollen ebenfalls integriert werden?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Versandkosten-Rechner | <input type="checkbox"/> Blog |
| <input type="checkbox"/> Bestseller-Listen | <input type="checkbox"/> Warenkorb-Anzeige |
| <input type="checkbox"/> Sonderangebote | <input type="checkbox"/> Staffelpreise |
| <input type="checkbox"/> Mindestbestellwert | <input type="checkbox"/> Schnittstelle Warenwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Newsletter | <input type="checkbox"/> Content Management System |
| <input type="checkbox"/> Online-Rechner (z.B. Größenrechner) | |
| <input type="checkbox"/> Lager- & Bestandsmodul (Anzeige der im Lager verfügbaren Artikel) | |
| <input type="checkbox"/> barrierefrei | <input type="checkbox"/> eBay-Schnittstelle |

(19) Was ist das Alleinstellungs-Merkmal Ihrer Produkte bzw. was soll potentielle Kunden dazu veranlassen, den gesuchten Artikel bei Ihnen zu kaufen?

- Preis
- kurze Lieferzeiten
- Express-Versand
- Abholungs-Möglichkeiten
- verlängerte Rücknahme
- kostenlose Lieferung
- kostenfreies Umtausch- und Rückgaberecht
- kostenlose Lieferung ab bestimmten Warenkorbwert
- exklusives Produktangebot (Artikel ist z.B. nur bei Ihnen erhältlich)
- breites Sortiment
- komplementäre Artikel / Artikel-Kombinationen
- zusätzliche Service-Leistungen
- kurzfristige Bestell-Abwicklung
- Zahlungsarten
- Weitere: _____

Distributions-Politik

(20) Welche Versandarten möchten Sie Ihren Kunden anbieten?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Standard-Versand DHL | <input type="checkbox"/> UPS / TNT / Hermes / etc. |
| <input type="checkbox"/> Abholung | <input type="checkbox"/> 24-Stunden-Lieferung, z.B. DHL Express |
| <input type="checkbox"/> Wunschtermin-Lieferung | <input type="checkbox"/> per Nachnahme |

(21) Wie hoch kalkulieren Sie die durchschnittlichen Versandkosten je Artikel?

(22) Wie sollen Ihre Kunden Bestellungen bezahlen können?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> per Nachnahme | <input type="checkbox"/> per Überweisung |
| <input type="checkbox"/> Barzahlung bei Abholung | <input type="checkbox"/> PayPal |
| <input type="checkbox"/> GiroPay | <input type="checkbox"/> Firstgate Click & Buy |
| <input type="checkbox"/> Kreditkarte | <input type="checkbox"/> auf Rechnung |
| <input type="checkbox"/> Ratenzahlung | |
| <input type="checkbox"/> weitere: _____ | |

(23) Sind spezielle Schnittstellen zu Anbietern von Zahlungs-Abwicklungs-Systemen geplant (z.B. PayPal)?

(24) Sind spezielle Schnittstellen zu Versandabwicklungs-Systemen geplant?

Kommunikations-Politik

(25) Welche Zielgruppen sollen als potentielle Käufer vorrangig angesprochen werden?

(26) In welchen Sprachen soll Ihr Online-Shop erstellt werden?

deutsch englisch französisch

spanisch italienisch polnisch

weitere: _____

(27) In welche Länder möchten Sie Ihre Waren liefern?

National (de) angrenzende Länder (de/at/ch)

europaweit weltweit

weitere: _____

(28) Wie soll die Bestellabwicklung organisiert werden?

Telefon-Hotline Telefax

E-Mail über Shop-System

(29) Wie sollen Support-Anfragen / Reklamationen bearbeitet werden?

Telefon-Hotline Telefax E-Mail

Support-Forum Ticket-System über Shop-System

(30) Sind Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen bereits erstellt und von einem Rechtsanwalt geprüft worden?

Ja (geprüft) Ja (bitte prüfen lassen) Nein

Marketing-Maßnahmen

(31) Welche Marketing-Maßnahmen sind zur Neukunden-Gewinnung geplant?

- Suchmaschinenoptimierung
- E-Mail-Marketing und Newsletter
- Nutzergenerierte Inhalte (Kundenkommentare, Themenforen, etc.)
- eigener Weblog
- Schalten von Suchwortanzeigen (z.B. Google-Adwords)
- Schaltung von Werbebannern
- Affiliate Marketing - Partnernetzwerke
- (Shopping-)Portal-Einträge
- Eintrag in Preis-Suchmaschinen
- Mobile Marketing (Werbung auf mobilen Endgeräten)
- klassische Werbung (Flyer, Plakate, Anzeigen-Schaltung)
- Usability - Nutzerführung und Inhalte auf der Homepage verbessern
- Web-Controlling - Auswertung der Klicks auf Homepage und Newsletter

(32) Wo soll geworben werden?

- Regional National
- International EU International weltweit

(33) Welches Budget planen Sie für Ihre Marketing-Maßnahmen monatlich ein?
