

10 Usability Tipps

1. Gehen Sie nicht davon aus, dass Ihre Besucher irgendetwas über Sie oder ihren Internetauftritt wissen.

Ganz gleich, für wie intelligent, gut aufgemacht oder wichtig Sie Ihre Homepage halten: Ihren Besuchern ist dies egal, wenn sie sich erst einen Weg durch clevere Marketing-Schlagwörter oder verwirrende Links bahnen müssen.

2. Behandeln Sie Ihre Links gut.

Links sind die Tore zu Ihrer Homepage: Unterstreichen Sie Text-Links oder kennzeichnen Sie sie eindeutig; man muss einem Button ansehen, dass man ihn anklicken kann. Sorgen Sie für die aussagekräftige Beschriftung von Links. Wenn Sie Icons benutzen, beschriften Sie sie klar und deutlich.

3. Zwingen Sie User nicht dazu, sich anzumelden, bevor dies nicht absolut notwendig ist.

Lassen Sie User auf Internet-Shopseiten einkaufen, ohne sich anzumelden; wenn es um Inhalte geht, zeigen Sie erst etwas davon; bei Dienstleistungsseiten stellen Sie Muster zur Verfügung, bevor sich jemand anmelden muss.

4. Seien Sie nicht schüchtern.

Verstecken Sie Ihre Kontaktinformationen nicht. Glaubwürdigkeit entsteht durch einfachen Zugriff auf Ihre Daten. Wenn Sie Produkte verkaufen, geben Sie auf Ihrer Homepage Ihre E-Mail-Adresse und Telefonnummer an.

5. Verwenden Sie keine radikalen Navigationsmuster, nur um anders zu sein.

Auf manchen Homepages werden ungewöhnliche Navigationsmuster und eine besondere Terminologie verwendet, um sich von der Masse abzuheben. Die meisten dieser Seiten kommen normalerweise wieder auf konventionelle Menüsysteme zurück. Bleiben Sie bei den üblichen Navigationsmustern, sofern Ihre Homepage nicht auf besonderen Erfahrungen aufgebaut ist.

6. Halten Sie Ihre Seiten sauber.

Wenn Sie Produkte, Dienstleistungen oder Informationen anbieten, bremsen Sie Ihre User nicht mit unnötigen Graphiken oder Animationen aus. Machen Sie den Weg frei zu Kunstseiten, Designern, und Unterhaltungsportalen, die sich um User mit hoher Bandbreite kümmern.

7. Machen Sie Ihre Homepage zum Eingangstor.

Auf Ihrer Homepage sollten die Hauptaktivitäten hervorgehoben sein. Lassen Sie Inhalte hervorsprudeln, um Usern zu zeigen, was sie finden werden. Definieren Sie für neue User einen Ausgangspunkt. Lassen Sie Ihre Homepage nicht aussehen wie all ihre anderen Seiten.



8. Verstecken Sie die Suchfunktion nicht.

Wenn Ihr Internetauftritt über eine Suchfunktion verfügt, sollte auf jeder Seite ein Suchfeld vorhanden sein. Ist die Suche begrenzt, lassen Sie dies den User wissen. Platzieren Sie nicht zwei Suchfelder auf einer Seite, auch wenn diese zwei unterschiedliche Bereiche Ihres Internetauftritts durchsuchen.

9. Bleiben Sie bei Ihrer Botschaft.

Limitieren Sie doppelte Angaben. Verwenden Sie Aufzählungszeichen, Absatzüberschriften und Sätze im Aktiv. Verzichten Sie auf Marketing-Geschwätz. Wenn Sie fertig sind, nehmen Sie sich das Ergebnis noch mal vor und halbieren Sie die Wortanzahl.

10. Führen Sie hinsichtlich der Usability Guerilla-Tests durch.

Finden Sie fünf Personen, die Ihren Internetauftritt ausprobieren. Sehen Sie Ihnen beim Navigieren und beim Ausprobieren zu, denn sie "denken laut" über Ihre Aktionen nach. Wenn mehr als ein Tester irgendetwas nicht tun oder finden kann, gibt es ein Problem. Vergessen Sie nicht: es ist nicht Schuld des Users, wenn er Schwierigkeiten hat, sondern ein Designfehler.

Gerne geben wir Ihnen noch weitere Tipps bei der Realisierung Ihres Online-Projekts!



Webtronix Media GmbH

Am Sportfeld 12

D-63579 Freigericht-Somborn

Telefon +49(0)6055 / 89 68 7 - 0

Telefax +49 (0)6055 / 89 68 7 – 10

<https://www.webtronix.de>